

Sport

Konzepte

Deutschland.

10 Tipps für mehr Mitglieder

Mehr Mitglieder



SKD

Sport Konzepte Deutschland GmbH

Die 10 wichtigsten Tipps für mehr Mitglieder im Figurstudio

1

Verbessern Sie Ihre Abschlussquote

Gleicher Aufwand, dauerhaft mehr Erfolg.

2

Klare Positionierung

Konzentrieren Sie sich auf Ihre Kernzielgruppe.

3

Vertrieb als ständige, geplante Aufgabe sehen

Akzeptieren Sie, dass Sie Vertrieb als ständige Aufgabe fest einplanen müssen. Wenn Interessenten nicht zu Ihnen kommen, dann müssen Sie eben zu den potentiellen Kunden gehen.

4

Langfristige Marketingplanung

Führen Sie eine Jahresmarketingplanung inkl. der Werbemittelplanung durch und halten Sie sich daran.

5

Bekanntheit penetrieren

Sorgen Sie dafür, dass man Sie kennt. Es gibt keine schlechte Werbung.

6

Promotion

Machen Sie Promotion an geeigneten Orten.

7

Kein Kampagnenaktionismus

Vermeiden Sie Aktionismus und Aktionen, die durch andere Aktionen abgelöst werden. Dies verunsichert potentielle Kunden.

8

Drehen Sie Ihre Ex-Kunden um

Es ist 5-Mal teurer neue Kunden zu gewinnen, als alte Kunden zu reaktivieren. Schreiben Sie Newsletter, Briefe, rufen Sie Ihre Ex-Kunden an.

9

Empfehlungsmarketing starten

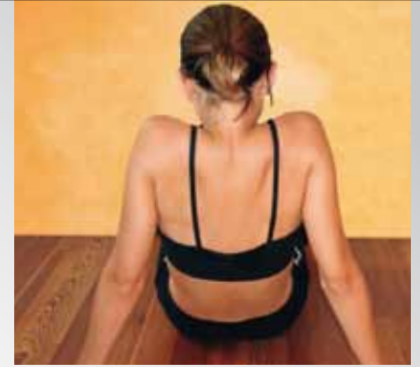
Starten Sie ein Kunden werben Kunden Programm zum Vorteil von Kundin und Geworbener.

10

Minimieren Sie die Fehler

Holen Sie sich professionelle Expertenhilfe mit Branchenerfahrung.

Sport Konzepte Deutschland GmbH



Wir bewegen die Fitness- und Gesundheitsbranche.

In der aktuellen Zeit kann es sich keine Fitness- und Gesundheitsanlage mehr erlauben, Überleben und Wachstum ausschließlich aus neu gewonnenen Mitgliedern zu erwirtschaften. Aufgrund der Marktsättigung erzielen die bekannten Maßnahmen zur Neumitgliedergewinnung nicht mehr die früheren Erfolge. Der Verdrängungswettbewerb hat begonnen, als Studio gilt es, sich von seinen Wettbewerbern abzusetzen und zu positionieren – neue Ansätze sind gefragt.

Um den rückläufigen Ergebnissen entgegenzuwirken, herrscht in vielen Studios Aktionismus pur. Es werden Maßnahmen umgesetzt, die teuer aber unter Umständen nicht notwendig sind, da sie an den Wünschen der jeweiligen Kundengruppe / Zielgruppe vorbeigehen. Fluktuationsquoten von bis zu 50 % p.a. sind die Folge.

Die Sport Konzepte Deutschland entwickelt und erprobt neue Instrumente zur Kundengewinnung. Mehr als 500 Mikrostudios, Figur- und Bewegungszentren sowie Fitnessclubs und Gesundheitseinrichtungen nutzen unser Know-how oder lassen sich durch uns beraten oder schulen.

Unsere Leistungen

fitatall

Mit dem Sport- und Ernährungskonzept fitatall bieten wir Ihnen, was Sie zur Zukunftssicherung Ihres Figur- und Gesundheitsclubs dringend benötigen – eine Positionierung als Figurexperte in Ihrem Einzugsgebiet.

fitatall ist ein in mehreren Jahren am Markt gereiftes und dabei ständig optimiertes Betriebskonzept. Hocheffizient ausgestaltet und optimiert zur Gewinnung von Neukunden. Darüber hinaus gelingt es unseren Partnern die Fluktuation nachhaltig zu senken und gezielt mehr an der Fitnessstheke zu verkaufen.

- Neukunden gewinnen
- Fluktuation senken
- Thekenumsatz steigern



c-consult

Im Geschäftsbereich c-consult bedienen wir mehr als 120 Mikrostudios mit schlüssigen Konzepten und fertigen Kampagnen. Wir begleiten unsere Kunden – von der Idee bis zur Umsetzung. Dabei sind alle unsere Dienstleistungen modular aufgebaut. Sie entscheiden, wie weit wir Sie begleiten dürfen.

- Schulung, Hospitanz und Ausbildung
- Marketing und Positionierung
- Werbung



SKD Kongress

Jedes Jahr findet der SKD Kongress statt, der einen Branchentreff in komprimierter Form Know how, Austausch vermittelt. Hochkarätige Referenten informieren an zwei Tagen über Neues, Wissenswertes und Interessantes und geben konkrete Hilfestellungen zur Umsetzung.

Die Teilnehmer erfahren im direkten Gespräch, wie andere Fitness- und Figurstudios erfolgreich am Markt agieren. Der Austausch hilft allen Teilnehmern, von einem starken Netzwerk zu profitieren.

